



وثيقة التوجه الاستراتيجي جمعية الفروسية الرياضية

يناير 2024

مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs



حاضرة جدارة
JADARAH
للأعمال الإجتماعية



الجهة الإشرافية
على الإعداد

أ. اسامة عبيد الرويثي

فريق الإعداد
من الجمعية

الختم الرسمي



حاضرة جدارة
JADARAH
للأعمال الإجتماعية





شجرة المشكلات	30
شجرة النتائج	31
جمعية الفروسية الرياضية	33
الرؤية	34
الرسالة	35
خريطة الأثر	36
البيت الاستراتيجي	37
مسارات العمل	38
مصفوفة العلاقة ما بين الأهداف الاستراتيجية والبرامج العالمية والوطنية	39
القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية	42
الممكّنات وعوامل النجاح لدى الجمعية	43
مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's	44

الملخص التنفيذي	4
مصطلحات الوثيقة	5
منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية	6
منهجية العمل في الحلقات الذهبية	10
أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية	15
مستويات التدخل التنموي (إطار عمل الجمعية)	16
تحليل البيئة الداخلية والخارجية مصفوفة SWOT	19
أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية	20
أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية	21
إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط	22
الفئة المستفيدة	28
مصفوفة التوفر والتأثر	29



تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشة مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

تعزز القدرة على القيادة والتخطيط والتنفيذ الفعال للتوعية والتثقيف والتحسين المستمر وهي جميعها عناصر مهمة لتحقيق التميز في الفروسية

تعزز الثقة بين الأطراف المعنية والمؤيدين، مما يزيد من الدعم والتعاون طويل الأمد.

توفر إطارًا لاتخاذ القرارات وتحديد أين يجب توجيه الموارد.

توضح توجه الجمعية للأعضاء، والمانحين، والشركاء، والجمهور العام حتى يتمكنوا من تقييم أداء الجمعية بناءً على تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.

تزويد أصحاب المصلحة برؤية واضحة للجمعية وما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أدائها وزيادة فعاليتها في المجتمع للقيام بدورها

التركيز على الاستفادة من أهم المكنات والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يخدم الفئات المستفيدة.

هذه أهم الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.

01	التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء
02	أصحاب المصلحة Stakeholders هم الأطراف ذوا العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أداؤها أو قراراتها وأنشطتها.
03	الغاية Purpose Statement هي الغرض النهائي الذي يحققه مجموع التوجه الاستراتيجي أو يساهم في تحقيقه.
04	الرسالة Mission Statement بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.
05	الرؤية Vision Statement بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.
06	القيم المؤسسية Institutional values هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.
07	الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمل في الموارد.
08	الفئة المستفيدة Beneficiary مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستفيدين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.

مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعد رؤية 2030 للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات الاقتصادية التنموية من أجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناء مجتمع حيوي متميز، وتسعى الرؤية أيضاً إلى تعزيز الحكومة الرشيدة والتحول الرقمي، وتعزيز التنمية البشرية، وتعزيز ريادتها في المجتمع. وانطلاقاً من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية الفروسية الرياضية ليسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتحسين الظواهر السلبية في المجتمع الرياضي وتأهيل المهتمين في مجال الفروسية، بالإضافة إلى تهيئة البيئة المناسبة لممارسة رياضة الفروسية مع تنفيذ وإدارة المسابقات الرياضية في مجال الفروسية. وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم جهود التحول والتحسين المستمر في المملكة.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية



أهداف رؤية 2030م

5%

من الناتج المحلي
مليون متطوع

حجم تقديم السلع والخدمات ومدى
التغطية الجغرافية

0,05 %

جمعية لكل 15000 نسمة
7% من الجمعيات التي تخدم
الأولويات التنموية

حجم القوى العاملة في القطاع

0,6%

نسبة الموظفين في القطاع فقط
من إجمالي القوى العاملة

حجم مساهمة القطاع في الناتج
المحلي الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج المحلي
غير النفطي

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



الهدف

الاستراتيجي

رقم 2, 3, 6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الابتكار، وقيام هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك من خلال بناء منظومة متقدمة لدعم تطورها



الهدف

الاستراتيجي

رقم 1, 3, 6

تنمية القطاع غير الربحي وزيادة تنوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، ومساندا لمنظومة الدعم الحكومي، ومصدراً للوظائف.

المنهجيات المستخدمة

إدارة
JADARAH
الخدمات الإلكترونية



منهجية العمل على الحلقات الذهبية

تتميز منهجية الحلقات الذهبية بالقدرة على توجيه العمل والمنظمة إلى الجوانب والنقاط التي تعد مهمة حقاً في مسيرة الإلهام والتأثير على المجتمع للوصول للفئة المستهدفة وتحقيق الأثر والرسالة التي نشأت من أجلها المنظمة.

عناصر الحلقات الذهبية



مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية

البيئة الداخلية

نقاط القوة نقاط الضعف

هي عناصر لتحليل البيئة الداخلية للمنظمة تحدد السلبيات والإيجابيات داخل المنظمة. نقاط القوة هي عبارة عن ميزات المنظمة التي تعطيها أفضلية تنافسية عن المنظمات الأخرى أما نقاط الضعف فهي تمثل السلبيات التي قد تعيق المنظمة من إنجاز أهدافها. من بعض نقاط الضعف هي السمعة السيئة، نقص في القدرات والإمكانيات، أو ضعف في سلسلة التوريد وغيرها.

البيئة الخارجية

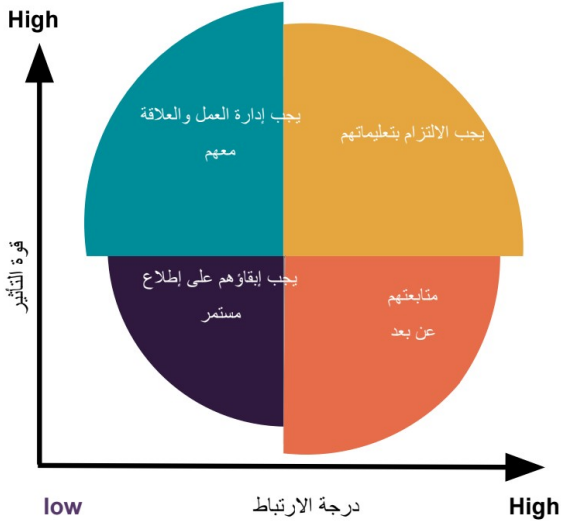
الفرص التحديات

هذه العناصر تستخدم لتحليل البيئة الخارجية التي قد تؤثر على أداء المنظمة من التحديات التي يمكن أن تواجهها مثلًا تغييرات اقتصادية، تغيرات معينة في القوانين والأنظمة التي قد تؤثر بشكل سلبي، مشاكل في الوصول، وغيرها. وبنفس الوقت تستطيع المنظمة استكشاف فرص يمكن تطبيقها لزيادة النتائج وفعاليتها ومن بعض الأمثلة: ابتكارات جديدة، عادات جديدة في المجتمع، أو اتفاقيات وشراكات مع مؤسسات أخرى.

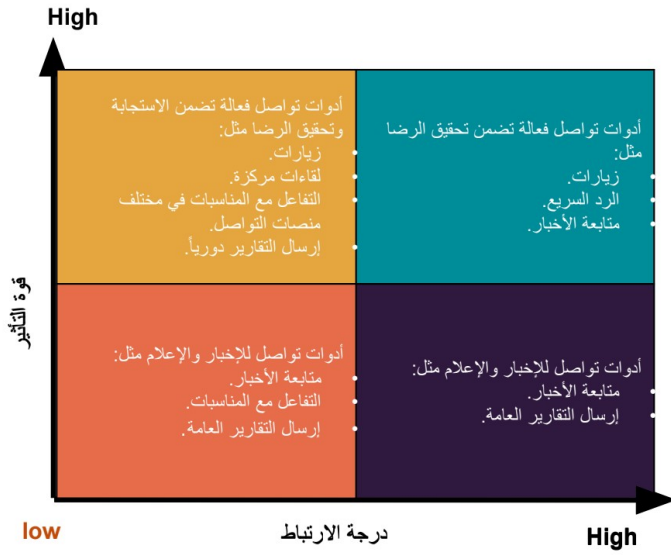
أداة الـ SWOT هي إحدى أدوات التحليل الاستراتيجي وتستخدم لتحديد 4 نقاط أساسية وهي القوة Strengths والضعف weaknesses والفرص opportunities والتحديات threats ويمكن استخدامها سواء على نطاق المنظمات أو على نطاق أصغر كالمشاريع والمنتجات.

مصنوفة تحليل أصحاب المصلحة

يتم العمل على هذه المصنوفة بعد جمع وحصر أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية حيث يتم تصنيفهم حسب اتجاهين (قوة التأثير - قوة الارتباط) حيث يجب التعامل معهم حسب الاستراتيجيات التالية:



- 1. يجب إدارة العمل والعلاقة معهم: في حال ارتفاع قوة التأثير وارتفاع درجة الارتباط.
- 2. يجب إبقاؤهم على اطلاع مستمر: في حال ارتفاع درجة الارتباط وضعف قوة التأثير.
- 3. يجب الالتزام بتعليماتهم: في حال ارتفاع قوة التأثير وضعف درجة الارتباط.
- 4. متابعتهم عن بعد: في حال ضعف درجة الارتباط وضعف قوة التأثير.



لا بد من تسخير أدوات التواصل المتنوعة مع أصحاب المصلحة حسب استراتيجية التواصل لضمان توزيع الجهود الاتصالية وتحقيق التوازن. في الجدول التالي نوضح أساليب التواصل مع بعض الأدوات المقترحة:

هذا المستوى يتطلب مجهود كبير وأساليب وطرق متنوعة اتصالية وخلق أفكار تضمن رضا صاحب المصلحة

01

هذا المستوى يتطلب مجهود أقل في الحالة الاتصالية مع صاحب المصلحة

02

المحددات الرئيسية

محافظة جازان
JADARAH
للمسؤولية الاجتماعية



أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية:

- 01 تحسين الظواهر السلبية في المجتمع الرياضي
- 02 تأهيل المهتمين في مجال الفروسية
- 03 تهيئة البيئة المناسبة لممارسة رياضة الفروسية
- 04 تنفيذ وإدارة المسابقات الرياضية في مجال الفروسية
- 05 تنمية المواهب الرياضية
- 06 تعزيز الصحة واللياقة البدنية



مستويات التدخل التنموي

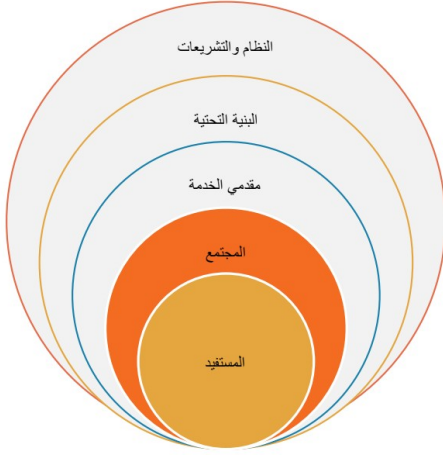
السياسات
التشريعات

التجهيزات والإنشاءات
والموارد والمكان

نقطة الاتصال
مع المستفيد

المجتمع

الأفراد



إطار عمل الجمعية

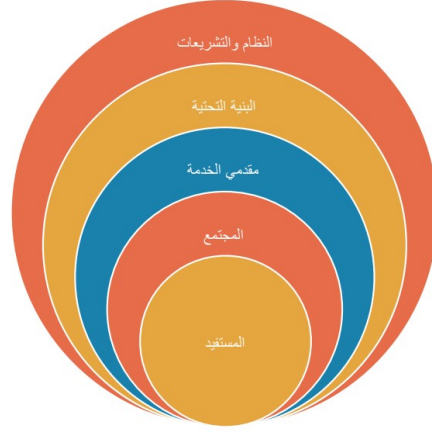
السياسات
التشريعات

التجهيزات والإنشاءات
والموارد والمكان

نقطة الاتصال
مع المستفيد

المجتمع
القطاع

الأفراد
كيانات



الإطار العام

البيئة الداخلية

نقاط القوة

نقاط التحسين

1. الاعتماد الكبير على التبرعات يجعل الجمعيات الخيرية عرضة للمخاطر في حال حدوث انخفاض في العطاء الخيري
2. لا يوجد موقع الكتروني وحسابات تواصل اجتماعي تمثل الجمعية
3. محدودية القدرة على التسويق والترويج.
4. نسبة الدوران الوظيفي العالية وتسرب الخبرات العملية.



1. تتوافق تطلعات الجمعية مع رؤية المملكة 2030
2. نطاق جغرافي محدد ويشمل كل المنطقة
3. تخصص غالبية أعضاء الجمعية العمومية في مجال عمل الجمعية
4. أعضاء الجمعية ملتزمون ومتحمسون لتحقيق رؤية الجمعية



البيئة الداخلية

الفرص

1. تقلبات الوضع الاقتصادي المؤثرة على الدعم المالي
2. قد تواجه الجمعية منافسة قوية من جمعيات أخرى
3. تغير الأنظمة والتشريعات الخاصة بالجمعيات
4. تأخر اعتماد الأنشطة من قبل الجهة المشرفة

المخاطر المحتملة

1. الاستفادة من دعم مكتب الرؤية
2. وجود منصات الدعم التقنية وتبرعات الافراد
3. وجود جهات تقدم المسؤولية الاجتماعية
4. هناك فرص للتعاون مع منظمات وجهات مماثلة لتعزيز التأثير وتبادل الموارد والمعرفة

نقاط الضعف (W)

نقاط القوة (S)

5 4 3 2 1

5 4 3 2 1

استراتيجيات (W-O) الضعف-الفرص

استراتيجيات (S-O) القوة-الفرص

- 5 (W1-O3) توقعات اجتماعية
- 4 دعم رعاية للأنشطة الرياضية بالجمعية مع شركات ومؤسسات تقدم المسؤولية الاجتماعية
- 3 من خبرات مكتب الرؤية في مجال التسويق والعلاقات العامة ومناقشة سبل التعاون في مشاريع الجمعية عبر منصات مكتب الرؤية
- 2 (W4-O4) التمتع رياضية مشتركة
- 1

- 5 (S1-O1) إشراك مكتب الرؤية في فعاليات الجمعية
- 4 (S3-O4) تسخير الالتزام والحماس لتنظيم حملات توعية وجمع تبرعات مبتكرة تستفيد من منصات الدعم التقنية وتبرعات الأفران
- 3
- 2
- 1

استراتيجيات (W-T) الضعف-التحديات

استراتيجيات (S-T) القوة-التحديات

- 5 (T2-W2) تدشين موقع الكتروني وإنشاء حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الترويج للجمعية
- 4 تذبذب أعضاء جدد
- 3 (T5-W4) إنشاء الالتزام بالقوانين الجديدة.
- 2
- 1

- 5 (S4-T3) التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية لضمان التوافق مع الأنظمة والتشريعات.
- 4 (S3-T2) الاستفادة من تخصص غالبية أعضاء الجمعية العمومية في مجال عمل الجمعية في تطوير استراتيجيات تنافسية فعالة
- 3
- 2
- 1

التهديدات (T)

الفرص (O)



أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

GOV.SA
الهيئة الوطنية الموحدة

الدوائر البريئة
والخدمة الاجتماعية

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

وزارة الرياضة
Ministry of Sport

مجلس دعم المؤسسات
Support Fund

مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs

تبرع



إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



قوة التأثير عالية – قوة الاهتمام والارتباط عالية
High Power and Influence – High Interest

اسم الجهة	ماذا أقدم له؟! (توقعات الجهة من الجمعية)	ماذا يقدم لي؟
المؤسسات المانحة والداعمين	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق متطلبات الدعم والتمويل وإطلاعهم على مستجدات المشاريع. تقديم مشاريع الجمعية وفقا لدراسة احتياجات الفئات المستهدفة التنسيق مع الجهات ذات العلاقة في تقديم البرامج والمشاريع. 	<ul style="list-style-type: none"> المنح والدعم المادي. تدريب وتطوير كادر العمل في الجمعية تسهيل الإجراءات في التمويل. المشاركة في استدامة عمل الجمعية
العاملون في الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> التحفيز بمكافآت مادية ومعنوية توفير بيئة عمل ملائمة التأهيل وفق الاحتياج الوظيفي تحديد المهام الوظيفية كل حسب اختصاصه 	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ جميع أنشطة الخطة التنفيذية دعم توجه الجمعية تقديم أفكار لتطوير العمل



قوة التأثير عالية – قوة الاهتمام والارتباط عالية
High Power and Influence – High Interest

اسم الجهة	ماذا أقدم له؟! (توقعات الجهة من الجمعية)	ماذا يقدم لي؟
المستفيدين	<ul style="list-style-type: none"> التدريب والتأهيل وفقاً لبرامج نوعية توعية الأسرة بأهمية التكافل الاجتماعي 	<ul style="list-style-type: none"> التفاعل مع برامج الجمعية تقديم التغذية الراجعة. التطوع في أنشطة الجمعية. المساهمة في تقديم أفكار للمبادرات المجتمعية.
مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> رفع تقارير دورية تفصيلية حضور الاجتماعات الدورية رفع محاضر الاجتماعات مشاركتهم في حل التحديات التي تعرقل عمل الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> موجه لفتح آفاق جديدة في العلاقات المساهمة في توفير موارد مالية للجمعية التغذية الراجعة بقياس رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	<ul style="list-style-type: none"> رفع تقارير تقديم دعوات للمشاركة في أنشطة الجمعية الالتزام بالأنظمة والمعايير النظامية كجهة إشراف إداري. 	<ul style="list-style-type: none"> التوجيه والمساندة الإدارية. تيسير الإجراءات الرسمية. التصاريح والتراخيص للممارسة أنشطة الجمعية



قوة التأثير ضعيفة – قوة الاهتمام والارتباط عالية
High Power and Influence – Low Interest

اسم الجهة	ماذا أقدم له؟! (توقعاته)	ماذا يقدم لي؟
الجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> رفع تقارير دورية تفصيلية المشاركة في صياغة رؤى وأهداف الجمعية. الدعوة لحضور الاجتماعات الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> المساهمة في توفير الدعم للجمعية. المساعدة في تقييم أداء عمل الجمعية. التزام الأعضاء بدفع الاشتراك السنوي
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بتحقيق أهداف الجمعية وتحقيق الأثر الاجتماعي الالتزام بالأنظمة والمعايير النظامية كجهة إشراف فني. إعداد الدراسات الاجتماعية لتحديد الاحتياجات المجتمعية في المجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> المنح والدعم المادي. الدعم والتوجيه الفني. التصاريح والتراخيص الفنية اللازمة.



قوة التأثير عالية – قوة الاهتمام والارتباط ضعيفة
Low Power and Influence – High Interest

اسم الجهة	ماذا أقدم له؟! (توقعاته)	ماذا يقدم لي؟
وزارة الرياضة	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالأنظمة والمعايير النظامية كجهة إشراف في التدريب والتأهيل التجاوب السريع والمستمر 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد البرامج التدريبية الدعم الفني والتقني
مجلس الجمعيات الأهلية	<ul style="list-style-type: none"> التعريف بخدمات الجمعية والبرامج المتاحة. الزيارات والتواصل المستمر. دعوة المجلس لحضور أنشطة وملتقيات الجمعية. رفع تقارير عن أنشطة الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> التعريف بالجمعية من خلال وسائلها المتعددة. الدعم المعنوي والمادي. تنفيذ المبادرات والمشروعات تنسيق جهود الجمعية وتحقيق التكامل فيما بينها.
الهيئة العامة للترفيه	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالأنظمة والمعايير النظامية كجهة إشراف في التدريب والتأهيل التجاوب السريع والمستمر 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد البرامج التدريبية الدعم الفني والتقني



قوة التأثير ضعيفة – قوة الاهتمام والارتباط ضعيفة
Low Power and Influence – Low Interest

اسم الجهة	ماذا أقدم له؟! (توقعاته)	ماذا يقدم لي؟
الجمعيات المماثلة	<ul style="list-style-type: none">• دعوات لحضور الأنشطة• رفع دراسة بالاحتياجات اللازمة للجمعية	<ul style="list-style-type: none">• دعم فني ومالي• تنفيذ بعض الأنشطة



الفئة المستفيدة

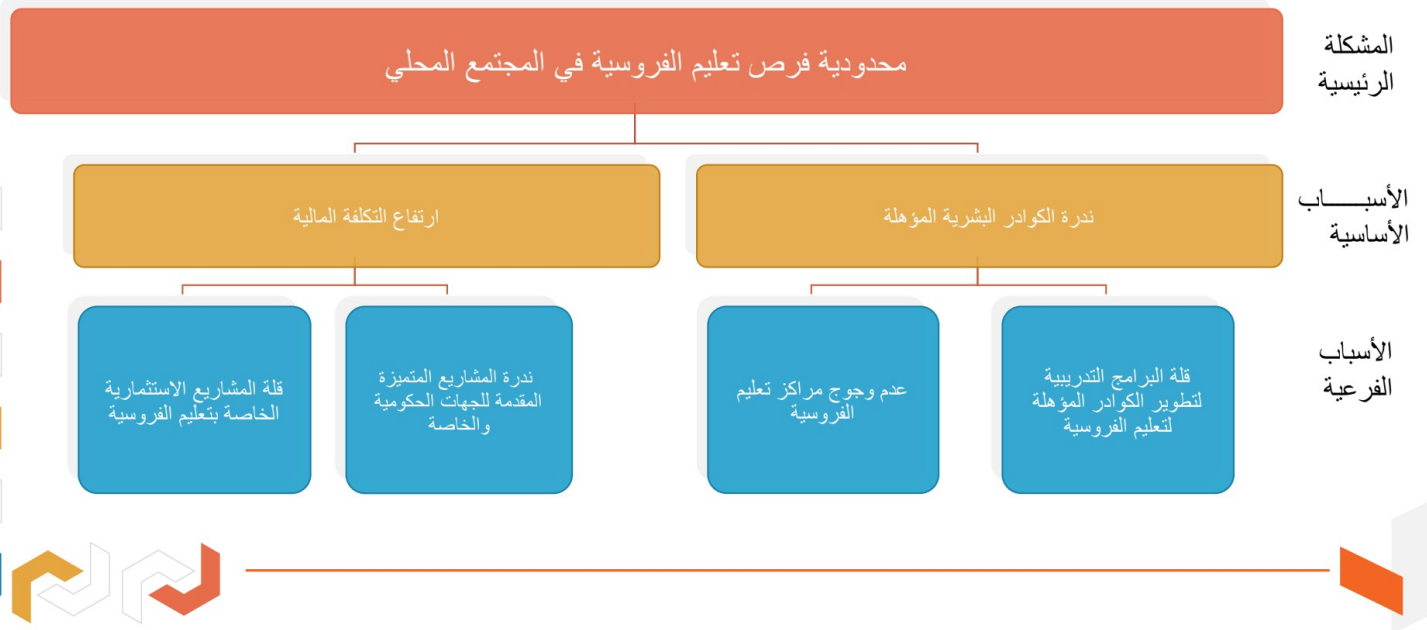
القضية المجتمعية:
تنمية مهارات الفروسية في المجتمع
الفئة العمرية ما بين 7 سنوات حتى 40 سنة
تعريف المستفيد:



مصفوفة التوفر والتأثر

<ul style="list-style-type: none"> • أبناء الأسر ذوي الدخل المحدود من سن 7 إلى 20 سنة 	<ul style="list-style-type: none"> • أبناء الأسر ذوي الدخل المحدود من سن 21 إلى 40 سنة 	<ul style="list-style-type: none"> • أفراد المجتمع ما بين 7 و 40 سنة الراغبين في تعلم المهارة خارج النطاق الجغرافي 	<p>مدى التأثر</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أفراد المجتمع غير الراغبين في تعلم المهارة في النطاق الجغرافي 	<ul style="list-style-type: none"> • أفراد المجتمع ما بين 7 و 40 سنة خارج النطاق الجغرافي 	<ul style="list-style-type: none"> • أفراد المجتمع ما بين 7 و 40 سنة غير الراغبين في تعلم المهارة خارج النطاق الجغرافي 	
<p>مدى التوفر</p>			

شجرة المشكلات



شجرة النتائج

توفر فرص تعليم الفروسية في المجتمع المحلي

النتيجة
الرئيسية

انخفاض التكلفة المالية

وجود كوادر بشرية مؤهلة

نتائج
متوسطة
المدى

وفرة المشاريع الاستثمارية
الخاصة بتعليم الفروسية

تقديم مشاريع متميزة
للجهات الحكومية والخاصة

وجود مراكز تعليم
الفروسية

توفر البرامج التدريبية
لتطوير الكوادر المؤهلة
لتعليم الفروسية

نتائج
قريبة
المدى



التوجه الاستراتيجي

محافظة جازان
JADARAH
المسيرة الإستراتيجية



جمعية الفروسية الرياضية

0
3

من خلال
(المسارات)

التوعية والتثقيف والتأهيل والتدريب
إقامة الفعاليات والبرامج الخاصة بتعليم
الفروسية

0
2

نعمل على
(الفعل)

بناء جيل رياضي متميز فعال

0
1

وصولاً إلى
(الحالة)

نهضة رياضية مستدامة

الرؤية

نهضة رياضية مستدامة



الرسالة

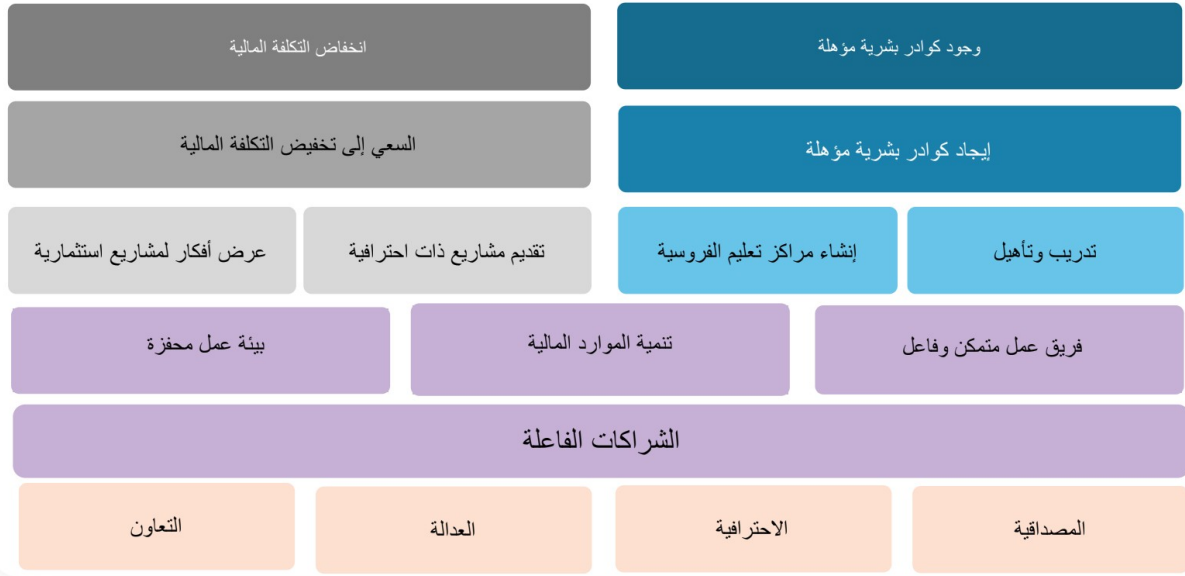
منظمة أهلية تعمل على بناء جيل رياضي متميز فعال من خلال التوعية والتثقيف والتأهيل والتدريب وإقامة الفعاليات والبرامج الخاصة بتعليم الفروسية

خريطة الأثر (Impact Map)





نهضة رياضية مستدامة





تهدف إلى تطوير قدرات ومهارات العاملين في الجمعية، وتحسين أدائهم في مجال الفروسية.

تدريب وتأهيل

01

تشمل توفير فرص لتعليم الفروسية بأسعار مناسبة وتقديم برامج تعليمية تناسب مختلف المستويات والأعمار وتنظيم فعاليات رياضية وثقافية حول الفروسية.

إنشاء مراكز تعليم
الفروسية

02

يمكن للجمعية تقديم مشاريع ذات احترافية خاصة للفروسية وتصبح مركزاً رائداً لتعليم الفروسية في المجتمع.

تقديم مشاريع ذات احترافية

03

عرض أفكار مشاريع استثمارية مميزة، يمكن للجمعية جذب المستثمرين ودعم مشاريعها في مجال تعليم الفروسية، مما يساهم في نشر ثقافة الفروسية وتعليمها لجميع أفراد المجتمع

عرض أفكار لمشاريع استثمارية

04



مصفوفة العلاقة ما بين الأهداف الاستراتيجية والبرامج العالمية والوطنية



الجمعية	المنصة الوطنية الموحدة	برنامج التحول الوطني
إيجاد كوادر بشرية مؤهلة	<ul style="list-style-type: none"> • تهدف هذه الخدمة على تكوين قاعدة بيانات عن ملاك الخيل ومواقعهم، وتكوين خرائط لتوزيع الجغرافي لملاك الخيل في المملكة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق. • دعم نمو القطاع غير الربحي • تحسين فاعلية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية.
السعي إلى تخفيض التكلفة المالية		

مصفوفة العلاقة ما بين الأهداف الاستراتيجية والبرامج العالمية والوطنية

الجمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مجلس الجمعيات الأهلية
إيجاد كوادر بشرية مؤهلة		<ul style="list-style-type: none"> تنظيم وتفعيل منظمات القطاع غير الربحي وتوسيع نشاطاتها في المجالات التنموية الإشراف المالي والإداري والفني بالتنسيق مع الوحدات المحلية الإشرافية في الجهات الحكومية تحقيق تكامل الجهود الحكومية في مجال تقديم خدمات الترخيص التنسيق وتقديم الدعم من خلال التواصل مع الجهات الحكومية المعنية. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الشراكات والعلاقات النوعية والإقليمية والدولية لتمكين ودعم الجمعيات الأهلية.
السعي إلى تخفيض التكلفة المالية	<ul style="list-style-type: none"> دعم مبادرات ومشاريع الطرفين في مجال تنمية المجتمع من خلال المجالات الرياضية المتنوعة، والمشاريع الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية الرياضية، وتقديم الدعم التوعوي لتأسيس الجمعيات المختصة بالمسؤولية الاجتماعية للرياضة 		

الجمعية	صندوق دعم الجمعيات	هيئة العامة للترفيه	وزارة الرياضة
إيجاد كوادر بشرية مؤهلة	<ul style="list-style-type: none"> دعم الأبحاث والدراسات التي تسهم في تحسين عمل الجمعيات بالتعاون مع الجهات المعنية دعم المبادرات التطوعية التي تعمل على تحسين مستوى العمل التطوعي في الجمعيات. 	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم وتنمية قطاع الترفيه في المملكة وتوفير الخيارات والفرص الترفيهية لكافة شرائح المجتمع في كل مناطق المملكة، لاثرءاء الحياة ورسم البهجة. ولتقوم على تحفيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية نشاطات الترفيه. 	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم القطاع الرياضي، والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لتوسيع قاعدة الممارسين للرياضة وتحقيق تميز محلي وعالمي
السعي إلى تخفيض التكلفة المالية			

القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

القيمة	تعريفها	آليات ووسائل التطبيق	من يتمثل القيمة	من يتأثر بالقيمة
المصداقية	أن نكون محل ثقة الشركاء والعمالين والفئات المستهدفة.	الوضوح الأمانة مطابقة أفعالنا لأقوالنا	العمالين في الجمعية	المستفيدون
الاحترافية	بناء مهارة وكفاءة العمالين فيما يقدمونه من خدمات للمستفيدين والشركاء وأصحاب المصلحة أداء خدمات الجمعية وفق متطلبات وأخلاقيات المهنة باستخدام أفضل الممارسات والمنهجيات في المهنة	تحقيق تكامل الأدوار بينهم مستمدين ذلك قوله تعالى (وتعاونوا على البر والتقوى)	العمالين في الجمعية المتطوعين	المستفيدون
التعاون	التعاون المستمر بين العمالين في الجمعية	وفق معايير وسياسات واضحة تطبق عليهم بدون أي تمييز لفرد أو فئة معينة، سواء لفريق العمل تحقيق مبدأ المساواة بين الجميع الداخلي أو فئات المستفيدين	العمالين في الجمعية المتطوعين	المستفيدون
العدالة			العمالين في الجمعية	المستفيدون

الممكنات وعوامل النجاح لدى الجمعية



مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's

الأهداف	مسارات العمل	المؤشرات	وحدة القياس	آلية القياس
إيجاد كوادر بشرية مؤهلة	تدريب وتأهيل	عدد الدورات التدريبية	دورة	تقارير
		عدد الأنشطة المنفذة	نشاط	تقارير
		عدد المسجلين والمشاركين في الدورات والأنشطة	فرد	سجلات
		نسبة الاستفادة من الدورات والأنشطة المنفذة	نسبة مئوية	استطلاعات
	إنشاء مراكز تعليم الفروسية	عدد مراكز تعليم الفروسية	مركز	تراخيص
		نسبة المسجلين في المراكز إلى عدد المجتمع المحلي	نسبة مئوية	سجلات

مؤشرات الاهداف الاستراتيجية KPI's

الاهداف	مسارات العمل	المؤشرات	وحدة القياس	آلية القياس
السعي إلى تخفيض التكلفة المالية	تقديم مشاريع ذات احترافية	عدد المشاريع الخاصة بتعليم الفروسية	مشروع	مراجعة الوثائق
		نسبة المشاريع المحترفة المقدمة إلى عدد المشاركين	نسبة مئوية	مذكرة اعتماد
	عرض أفكار لمشاريع استثمارية	عدد المستفيدين من المشاريع الاستثمارية	مستفيد	سجلات
		عدد العروض المقدمة المميزة	عرض	مذكرة اعتماد
		عدد الفعاليات المنفذة لتقديم أفكار مشاريع استثمارية	فعالية	مشاريع





حاضنة جدارة
JADARAH
للأعمال الإجتماعية



شكراً لكم